



LEONHARD C.W. PAULUS

Leonhard C.W. Paulus

Mail: leocwpaulus@gmail.com

Jahrgang 2001, geboren in Bielefeld

PALYX – Passion MEETS ANALYTICS BEDEUTET FÜR MICH,

Marketing ist für mich die Verbindung von Kreativität und Strategie. Ich möchte zeigen, dass Online-Marketing mehr ist als Zahlen – es ist Storytelling, Emotion und Handwerk. Mein Ziel ist es, Menschen für diese Welt zu begeistern und ihnen zu zeigen, wie analytisches Denken und kreative Umsetzung zusammen echte Wirkung erzeugen.

Werdegang

- Ausbildung als **Mediengestalter Bild u. Ton**
- Studium **Film & Sound** an der **FH Dortmund**
- Schwerpunkt: Videoproduktion, Regie, Schnitt und audiovisuelle Gestaltung

Aktuelle Berufliche Tätigkeit

- Trainer bei TGCG Management Consultants in Düsseldorf
→ Fokus: Kommunikation, Medien & Marketing
 - Freelancer im Bereich Social Media Marketing & Videoproduktion
→ Von Konzept & Dreh bis zum finalen Schnitt
-

→ Zusammenarbeit mit Unternehmen aus verschiedensten Branchen

Themenschwerpunkte

- Online- & Social-Media-Marketing
- Videoproduktion (Konzept, Kamera, Schnitt)
- Content-Strategie & Storytelling
- Bild- und Videobearbeitung
- Markenaufbau & digitale Kommunikation

Erfahrung und Alleinstellungsmerkmale

- Über 5 Jahre Berufserfahrung in Medien- und Marketingprojekten
- Mehr als 30 zufriedene Kund:innen aus verschiedenen Branchen
- Kombination aus praktischer Erfahrung hinter der Kamera und strategischem Denken im Online-Marketing
- Praxisnaher Unterricht mit echten Beispielen aus dem Berufsalltag

Was mir als Trainer und Coach wichtig ist

- Lernen auf Augenhöhe – praxisnah, offen und motivierend
- Spaß an der Zusammenarbeit und Lust, Neues auszuprobieren
- Potenziale erkennen und individuell fördern
- Kreativität trifft Struktur: Ideen entwickeln, umsetzen, auswerten
- Kunden- und lösungsorientiertes Arbeiten, das inspiriert